



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



-Tematică -

Examen de diferențe pentru elevi cu cereri de transfer în clasa a X a

Calificare profesională:

- Comerciant vânzător

Discipline – Clasa a IX a

M I: BAZELE CONTABILITĂȚII

1. Obiectul și metoda contabilității - comunicarea informațiilor contabile:

- a) definiția și trăsăturile obiectului contabilității
- b) categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii (situația poziției financiare), venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității

Bibliografie:

1. *Comerț. Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Tanțica Petre, Gabriela Iordache, Gabriela Simionescu, Tatiana Stănescu, Editura CD PRESS, București, 2010*
2. *Bazele contabilității - Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018*

M II ECONOMIA ÎNTREPRINDERII

1. Tipuri de unități economice (delimitări, caracteristici, tipologii)
2. Organizarea structurală (concept, tipuri, elemente de bază)
3. Tipuri de resurse (definiție, tipuri, clasificare)

Bibliografie:

1. *Economia întreprinderii – manual pentru clasa a IXa, Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018*



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



M III - CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor

- 1.1. Marfa. Semnificația conceptului de marfă
- 1.2. Termeni cu semnificație similară - bun, produs, articol
- 1.2. Serviciile: definire, rol, importanță

2. Marcarea mărfurilor

- 2.1. Elemente de definire a mărcilor
- 2.2. Funcțiile mărcilor
- 2.3. Clasificarea mărcilor

3. Ambalarea mărfurilor

- 3.1. Definirea ambalajului
- 3.2. Definirea operației de ambalare a mărfurilor
- 3.3. Funcțiile ambalajului
- 3.4. Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje

Bibliografie:

1. Calitatea produselor și serviciilor, Manual pentru clasa a IX-a, a *Autori: coord. Tănțica Petre, Editura CD PRESS, București, 2018*
2. Calitatea produselor și serviciilor, Manual pentru clasa a IX-a, *Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018*

M IV CDL: PARTICULARITĂȚILE ACTIVITĂȚII COMERCIALE

Capitolul I. Documente de evidență

1. Documentele de evidență

- Definiție, importanță, structură
- Clasificarea documentelor de evidență

Capitolul II. Completarea documentelor pentru principalele evenimente și tranzacții

1. Evidența operativă a bunurilor de natura stocurilor

- Avizul de însoțire a mărfi
- Factura
- Nota de recepție și constatare de diferențe
- Borderou de vânzare
- Proces verbal de recepție
- Bon de consum
- Fișa de magazie
- Registrul stocurilor.

2. Evidența operativă a mijloacelor bănești și a decontărilor

- Chitanța
- Dispoziția de plată/încasare către casierie
- Registrul de casă.

Bibliografie:

1. *Legea Contabilității nr. 82/1991 modificată și republicată*
2. *Dorin Viorica-Bella, Rață-Tarcan Dorina-Iuliana, Manual de Contabilitate Generală, clasa a X-a, Editura CD Press, București, 2018*
3. *Curriculumul Național în vigoare*